

**Пояснительная записка**

**1. Обоснование необходимости и актуальности внедрения программы в образовательный процесс:**

В условиях информационного общества возрастает роль информационной и нравственной компетентности учащихся, и особое внимание уделяется их развитию. К наиболее значимым информационным компетенциям, владение которыми необходимо современному человеку, можно отнести следующие:

* знание и использование рациональных методов поиска и хранения информации в современных информационных системах;
* владение навыками работы с различными видами информации.

В свою очередь, важнейшими нравственными компетенциями можно назвать:

* степень развития системы духовно-нравственных ценностей, в центре которых человек, имеющий собственное мнение и убеждения, способный утверждать и отстаивать их;
* понимание духовного саморазвития и самореализации человека;
* способность к критическому мышлению, умение противостоять антигуманистическим тенденциям в современной культуре.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности в этом направлении является создание школьного пресс-центра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействии. В школьном пресс-центре отрабатывается авторская позиция ученика, здесь же возможна ее корректировка в общепринятой культурной норме.

Таким образом, создаются условия для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

***Новизна*** программы состоит в том, что элементы журналистики, предлагаемые на уроках развития речи, литературы, риторики, собраны в данном курсе как единое целое. Учащимся предлагается узнать основы журналистского дела, побывать в роли журналистов, проявить коммуникативные качества и творческие способности.

***Методологической основой*** программы является личностно-ориентированный подход, который предполагает:

* ориентацию на достижение цели и основного результата образования – развитие личности обучающегося на основе освоения универсальных учебных действий, познания и освоения мира;
* опору на современные образовательные технологии деятельностного типа:
* технологию формирования типа правильной читательской деятельности (технологию продуктивного чтения),
* проблемно-диалогическую технологию,
* технологию оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

***Актуальность*** данной программы - в социальной деятельности учащихся, формировании у них в процессе работы способности управления культурным пространством своего существования.

**2. Цели и задачи программы**

**Цель:** создание условий для информационно-нравственной компетенции обучающихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка, выявления и развития журналистских задатков.

**Задачи:**

**Образовательные:**

* расширение информационного диапазона всех субъектов образовательного процесса;
* обучение детей умению выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
* развитие и стимуляция активности учащихся, их творческих способностей;
* формирование умений строить устные и письменные высказывания;
* воспитание умений создавать связный текст (устный и письменный) на необходимую тему с учетом норм

русского литературного языка;

* научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования;
* формировать навыки работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет;
* знакомство с основами журналистики;
* выпуск общешкольной газеты " Светоч"

**Воспитывающие:**

* умение отстаивать свою точку зрения;
* умение делать выбор и принимать решения;
* умение быть ответственным за эти решения, за себя и за свои поступки;
* умение быть автономным.

**Развивающие:**

* межличностное взаимодействие и сотрудничество;
* развитие творческих способностей учащихся;
* любознательность, критическое и системное мышление;
* информационная и медиаграмотность.

**3.Методы обучения и воспитания:**

- Словесный (рассказ, беседа, объяснение, убеждение, поощрение)

- Наглядный (демонстрация образцов шрифтов, заметок, оформления стенгазет).

- Практический (сбор материала, оформление статей, газеты)

- Аналитический (наблюдение, сравнение, самоконтроль, самоанализ)

**4.Виды деятельности:**

* теоретические занятия;
* творческий практикум;
* работа с прессой;
* работа со справочной литературой;
* анкетирование;
* социологический опрос;
* экскурсии;
* встречи с журналистами;
* участие в школьных и окружных мероприятиях, конкурсах сочинений, авторских стихотворений;
* выпуск школьной газеты;
* публикации в местной прессе.

**5.Основные направления работы пресс-центра:**

* Формирование и создание рабочей атмосферы в среде членов пресс-центра.
* Выпуск печатной газеты «Светоч», информационных листовок
* Публикация материала на школьном сайте
* Сбор и обработка информации
* Встречи с интересными людьми
* Передача информации в местные СМИ
* Пропаганда здорового образа жизни
* Кружок юного журналиста

Газета выходит не менее 1 раза в месяц, тиражом не менее 10 экземпляров, объемом не менее 4 полос формата А-4.

Включает в себя следующие рубрики:

* «Я – гражданин Российской Федерации»:

освещение важных событий в стране, городе, районе;

формирование активной жизненной позиции обучающихся, процессов в обществе;

* « Вести из классов»:

освещение всех сторон учебной и внеучебной деятельности классов;

статьи об участниках и победителях олимпиад;

статистика интеллектуального развития классов.

* « Новости спорта»:

статьи о спортивных соревнованиях в школе, о выездных спортивных соревнованиях;

интервью с лучшими спортсменами школы;

беседы с болельщиками;

статистика спортивной подготовки классов;

пропаганда здорового образа жизни.

* « Мир моих увлечений»:

статьи, связанные с интересами мальчишек и девчонок.

* «Юмор»:

шуточные истории из жизни учащихся, анекдоты, стишки-прибаутки, сканворды.

* « Проба пера»:

стихотворения,рассказы, написанные учащимися школы, учителями;

статьи о писателях и поэтах родного края.

**6.Средства обучения и воспитания:**

-Материальные (плакаты, таблицы)

-Технические (компьютер, принтер, сканер, фотоаппарат).

**7.Форма и режим занятий**

Образовательная программа внеурочной деятельности «Школьный пресс-центр» рассчитана на 34 учебных недели, по 1 часу в неделю, итого 34 часа.

**8.Система организации учащихся пресс-центра**

Программа рассчитана на 1 год обучения, но в дальнейшем планируется составление расширенной программы на 4 года обучения.

В процессе обучения учащиеся делятся на рабочие группы:

*Корреспонденты* – сбор информации и обработка материала

*Художники-фотографы* – предоставление необходимого графического материала для газеты.

*Редакторы* – подготовка материалов.

*Литературный отдел* – подготовка сценария к разделам газеты.

*Корректоры* –устранение грамматических ошибок, опечаток и других неточностей.

*Верстальщики* – верстка газеты.

*Дизайнеры* – работа с Интернет-ресурсами, дизайн школьного издания.

*Руководитель, главный редактор*.

**9. Содержание программы:**

**Введение в журналистку 5 часов**

**Основы журналистики 21 час**

**Художественно – техническое оформление издания – 9 часов**

**Учебно-тематический план**

***Введение в журналистику***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Тема занятий | Способы и формы работы | Результаты |
| 1-2 | Можно ли научиться писать? | Игра «Проба пера»  Психологический тренинг. | Знакомство с «памятками» журналиста, результаты тренинга, анализ работ. |
| 3-4 | Особенности различных детских и подростковых изданий. | Обзор детских изданий.  Деловая игра «Точка зрения!»  Обзор Интернет-ресурсов. | Работа-отчет «Самое креативное школьное издание» с использованием презентации. |
| 5-6 | История возникновения журналистики | Проблемный диалог, информационный поиск | Мини-проект «Журналист будущего» |
| 7-8урналист будущего"информационный поискзличных детских и подростковых изданий.сть объемом 16 куб.м. | Что такое профессиональная этика журналиста. | Работа в малых группах, «побуждающий и подводящий диалог» | Предварительный просмотр статей, анализ текстов. |
| 9-10 | Круглый стол | ***Вопросы для собеседования***:  Когда в обиход вошли понятия «газета», «журнал»?  Почему в 18-19 в.в. издатели отдавали приоритет журналу, а не газете?  Какие виды газет вы знаете?  Какие исторические типы журналистики вы знаете?  Существует ли полная свобода печати?  Каковы причины возникновения журналистики?  Что такое гласность и свобода печати?  Что такое дайджест?  Какие законы РФ о СМИ вы знаете?  Какие детские и подростковые издания выходят в Самарской области и других регионах страны? Охарактеризуйте их. | Литературный обзор«Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)». |

***Основы журналистики***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 11-12 | Понятие информации. Информационные жанры. | Практикум « Работа с информацией».  Тренинг «Работа с событием». | Собеседование, индивидуальная работа. |
| 13-14 | Публицистика. Жанры газетно-журнальной публицистики, их особенности | Игра «Проба пера».  «Маленький мистер Бин». Написать материал (тема, жанр – на выбор), в который включить свои «бины» (например, каБИнет) | Составление материалов в виде зарисовок в грамматической игре «О пользе знаков препинания». |
| 15-16 | Как построить заметку. | Урок читательских удовольствий.  Конкурс «Заметка дня!» | Заметка о значимом событии в жизни школы.  *Подготовка газетной полосы.* |
| 17-18 | Статья. Виды статьи | Деловая игра «Идеальное задание»  Литературный тренинг. Составление письменной характеристики или литературного портретика на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?» | Мастер-новость «Час важных сообщений»  *Подготовка газетной полосы.* |
| 19-20 | Что такое удачный заголовок и как его придумать. | Мастер-класс. «Обыграй словечко!»  Структурирование номера газеты. | Конкурс «Лучший заголовок»  *Подготовка газетной полосы.* |
| 21-22 | "Пусть не пугает чистый лист..." | Творческая мастерская. Составление статьи по крылатому выражению, афоризму ( «Плохой журналист сделает из хорошего материала невзрачную заметку, хороший из минимума информации сделает интереснейшую вещь»,- пословица журналиста) | *Подготовка газетной полосы*. Работа в рубриках  «Вести из классов», «Мир моих увлечений», «Это интересно!» |
| 23-24 | Общение - это искусство | Ролевая игра «Трудные собеседники». | Подготовка и проведение блиц-опроса.  *Подготовка газетной полосы.* |
| 25-26 | Интервью как метод и как жанр. Как проводить интервью | Игра «Умеете ли вы задавать вопросы?» | Подготовка и проведение интервью.  *Подготовка газетной полосы.* |
| 27-28 | Особенность репортажа. Что такое "эффект присутствия". | Практикумг «Вы – в центре событий» | Репортаж с места событий.  *Подготовка газетной полосы.* |
| 29-30 | “Король” художественно-публицистических жанров. Очерк. | Анализ информационных источников, работа с текстом, анализ | Конкурс «Лучший очерк».  *Подготовка газетной полосы.* |
| 31-32 | Фельетон | Литературный тренинг «Угадай, кто это?» | Используя русские народные пословицы, написать фельетон на школьную тему.  *Подготовка газетного номера.* |
| 33-34 | Выпуск газеты | Работа с информационно-иллюстративным материалом. | Номер газеты. |
| 35-36 | Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Правила проведения опроса. Методики опроса. | Деловая игра «Собеседование»  Составление вопросов.  Творческая мастерская «Бюро расследований» | Подготовить и провести блиц-опрос, составить мониторинг.  *Подготовка газетного номера*. |
| 37-38 | Культура речи. Требования к языку средств массовой информации. Формы устной и письменной речи. | Пресс-конференция | Индивидуальная работа. Подбор материала в виде заметок, зарисовок, статей.  *Подготовка газетного номера.* |
| 39-40 | Круглый стол | ***Вопросы для собеседования***:  Какие вы знаете жанры газетных материалов?  Чем жанры отличаются друг от друга?  Какие жанры относятся к информационной группе?  В какой форме может проводиться интервью?  Из каких элементов состоят новости?  Что такое жанр?  Что такое публицистика? Назовите ее роды, виды  Что общего между статьей и корреспонденцией и каковы их различия?  Почему зарисовку и очерк называют художественно-публицистическими жанрами?  Что такое социология?  Как социология связана с журналистикой? | Творческая работа (по выбору).  *Подготовка газетного номера.* |
| 42-42 | Синтез жанров в современной журналистике | Игра-тренинг «Фантастическая добавка» | Индивидуальная работа.  Оформление газетной полосы.  *Подготовка газетного номера*. |
| 43-44 | Логические и эмоциональные способы воздействия на читателя | Ролевая игра «Попробуй убедить меня в…» | Работа в форуме, блоге. |
| 45-46 | Газета-экспромт | Работа в малых группах. | Выпуск номера газеты |

***Художественно-техническое оформление издания***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 47-48 | Заголовки и иллюстрации. Роль и функции иллюстраций. | Диалог «Заголовок и иллюстрация» | Индивидуальная работа.  Оформление газетной полосы.  *Подготовка газетного номера.* |
| 49-505дакционный коллектив"мера.й, "ск номер | Художественно-техническое оформление издания | Деловая игра «Редакционный коллектив» | Индивидуальная работа.  Оформление газетной полосы.  *Подготовка газетного номера.* |
| 51-52 | Макет номера. Верстка, основные ее правила | Деловая игра «Редакционный коллектив». | Индивидуальная работа.  Оформление газетной полосы.  *Подготовка газетного номера.* |
| 53-54 | Редактирование газетных материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Цели правки и ее виды. | Анализ информационных источников, работа с текстом, анализ.  Конкурс «Лучший литературный редактор». | Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и наоборот, интервью сделать заметкой.  *Подготовка газетного номера.* |
| 55-56 | Реклама в редакционно-издательской деятельности. Создание рекламного текста, его язык.  Круглый стол | Работа в малых группах.  1 группа – Рекламный отчет  2 группа – Рекламное интервью  3 группа – Рекламная заметка  4 группа – Рекламный очерк  ***Вопросы для собеседования:***  Что такое макет номера и кто в редакции руководит макетированием?  Что такое шаблон?  Как создать публикацию?  Что такое колонтитул?  Какими бывают заголовки? Каковы их функции?  Что такое выходные данные и что в них входит? | Придумать рекламный логотип для школьной газеты, школьного сайта.  Индивидуальная работа.  *Подготовка газетного номера.*  Создать оригинал-макет газетной полосы (1-2 материала и 1-2 иллюстрации). |
| 57-58 | Выпуск газеты. | Планерка. Работа с информационно-иллюстративным материалом.  Конкурс «Лучшая статья», «Лучший репортаж», «Лучший фотоснимок», «Самый активный». | Творческий отчёт «Пресс-клуб – это…»  Награждение |
| 59-60 | Интервью как метод и как жанр. Как проводить интервью. | Конкурс «Лучшая статья», «Лучший репортаж», «Лучший фотоснимок», «Самый активный». | Работа в группе |
| 61-62 | Художественно-техническое оформление издания. | Конкурс «Лучшая статья», «Лучший репортаж», «Лучший фотоснимок», «Самый активный». | Работа в группе и индивидуально |
| 63-64 | Создание короткого видеоролика с помощью мобильного телефона. | Диалог «Мой видеоролик» | Работа в группе. |
| 65-66 | Создание короткого видеоролика с помощью мобильного телефона. | Процесс съёмки и монтажа. | Работа в группе и индивидуально. |
| 67-68 | Создание видео презентации «Знакомьтесь это Я» | Конкурс 2лучшая презентация» | Индивидуальная работа. |
| 69-70 | Обобщение. Повторение пройденного материала. Подведение итогов. |  |  |

**11. Список литературы:**

* Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста – М., (издательство московского университета), 2000
* Авраамов Д. Профессиональная этика журналиста. – М., 2000
* Горохов В. Основы журналистского мастерства. – М., 1989
* Тертычный А. Жанры периодической печати – М., «Аспект-пресс», 2000
* Отт У. Вопрос + ответ = интервью. – М., 1993
* Шостак М.. Журналист и его произведение. – М., 19981.
* «Журналистика в школе 7-10 классы. Программа. Материалы к занятиям». Автор-составитель Н.А. Спирина. Волгоград, 2010.
* «Пресс-центр и школьная газета. Занятия. Тренинги. Портфолио.» Автор-составитель Н.В. Кашлева. Волгоград, 2010.
* «Классный руководитель», № 3, 2003.

**Интернет-ресурсы:**

Уроки журналистики для начинающих. Электронная библиотека.

<http://www.journ-lessons.com/litra.html>

<http://school-collection.edu.ru/>

[http://skazvikt.ucoz.ru/load/literaturnye\_detskie\_zhurnaly\_putevoditel\_chast\_1/9-1-0-33http://](http://skazvikt.ucoz.ru/load/literaturnye_detskie_zhurnaly_putevoditel_chast_1/9-1-0-33http:/)